

## What's Next2Be ?

Aujourd'hui, le **Consom'Acteur** change les règles du business. Il se réapproprie l'acte de consommation en utilisant son pouvoir d'achat pour défendre les valeurs auxquelles il tient.

**Next2Be**, c'est l'œil du **Consom'Acteur** de demain. La vision d'un futur immédiat à portée du consommateur avant-gardiste !

**Next2Be** ne traite cependant pas de science-fiction. Les sujets sont ceux de la réalité d'une société, de marchés, d'entreprises et de comportements consuméristes en pleine transformation. Avec **Next2Be**, il s'agit d'anticiper les évolutions destinées à mieux servir le bien-être et le vivre-mieux de la communauté de demain.

**Next2Be** est donc un outil de communication qui se met au service des entreprises, des institutions et des associations qui offrent des solutions en matière de mobilité, de coworking, de financements alternatifs, d'intelligence artificielle, d'emplois nouvelles générations, de sécurité, de co-living, de consommation durable, de nouvelles technologies, d'impression 3D, de biotechnologie, ... En bref, de ceux qui se réinventent pour mieux vivre leur lendemain. Et qui tiennent à le faire savoir.

En définitive, **Next2Be** apporte un éclairage sur ce que sera notre vie de demain matin !

En s'ouvrant à ces domaines prometteurs, **Next2Be** se positionne comme une plateforme de mix-communications qui regroupe :

- > Un support papier annuel : encarté dans les magazines LOBBY et L'EVENTAIL + tirés à part
- > Une newsletter web couvrant les communautés de HLCÉ/LOBBY et de L'EVENTAIL
- > Les sites web de HLCÉ/LOBBY et de L'EVENTAIL
- > Un rayonnement radio avec BXFM
- > L'événement, le Gala annuel, avec prises de paroles

### Next2Be - Data

Parution dans LOBBY et L'EVENTAIL + Tirés à part : 1ère moitié de décembre	
Tirage	25.000 exemplaires
Edition bilingue	FR + NL
Nombre de pages	64 au minimum
Format	215mm L x 270mm H + 5mm de fausse coupe



# NEXT2BE

The future is now • The 2024 issue

## The smart communication-mix!

### Pack 1 Mix de communication ARGENT (sans exclusivité sectorielle)

- Thématique Next2Be du Partenaire dans les magazines LOBBY et L'EVENTAIL de fin d'année : 3 pages de contenu dans chaque magazine (bilingue NL + FR)
- + Partenariat 3ième rang associé à l'ensemble de la campagne en tant que « With the contribution of »
  - + Présence dans la newsletter Spéciale Next2Be de LOBBY et de L'EVENTAIL (20.000 contacts nominatifs)
  - + Editorial sur [www.eventail.be](http://www.eventail.be) + sur [www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be)
  - + 50 exemplaires papier du magazine Next2Be by LOBBY et L'EVENTAIL
- Prix = 6.750,- € HTVA**

### Pack 2 Mix de communication OR (sans exclusivité sectorielle)

- Thématique Next2Be du Partenaire dans les magazines LOBBY et L'EVENTAIL de fin d'année : 3 pages de contenu dans chaque magazine (bilingue NL + FR)
- + Partenariat 2ième rang associé à l'ensemble de la campagne en tant que « With the contribution of »
  - + Présence dans la Newsletter Spéciale Next2Be de LOBBY et de L'EVENTAIL (20.000 contacts nominatifs)
  - + Editorial sur [www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be) et [www.eventail.be](http://www.eventail.be)
  - + 1 page de pub 1/1 dans L'EVENTAIL ou dans LOBBY
  - + Prise de parole lors de la soirée de Gala de lancement de la campagne Next2be (décembre)
  - + Interview thématique sur la radio BXXFM le soir du Gala
  - + 75 exemplaires papier du magazine Next2Be by LOBBY et L'EVENTAIL
- Prix = 9.250,- € HTVA**

### Pack 3 Mix de communication PLATINE (avec exclusivité sectorielle)

- Thématique Next2Be du Partenaire dans les magazines LOBBY et L'EVENTAIL de fin d'année : 4 pages de contenu dans chaque magazine (bilingue NL + FR)
- + Exclusivité sectorielle
  - + Partenariat 1er rang associé à l'ensemble de la campagne en tant que « Powered by »
  - + Présence dans la Newsletter Spéciale Next2Be de LOBBY et de L'EVENTAIL (20.000 contacts nominatifs)
  - + Editorial sur [www.highlevelcom.be](http://www.highlevelcom.be) et [www.eventail.be](http://www.eventail.be)
  - + 1 page de pub 1/1 dans L'EVENTAIL et dans LOBBY
  - + Prise de parole lors de la soirée de Gala de lancement de la campagne Next2be (décembre)
  - + Réalisation d'une Vidéo diffusée sur place le soir du Gala Next2Be et relayé par après (Web, RS, etc )
  - + Interview thématique sur la radio BXXFM le soir du Gala
  - + 100 exemplaires papier du magazine Next2Be by LOBBY et L'EVENTAIL
- Prix = 16.750,- € HTVA**

#### Contact :

Yves de Schaezen  
0475-829600  
[yves@macstrat.be](mailto:yves@macstrat.be)  
Chaussée de Waterloo 1393  
1180 Uccle