



WWW.EVENTAIL.BE

L'Eventail, le magazine de l'Art de Vivre

High Level Communication est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes que sont : Gentleman & Ladies, The Address Book, Play Golf, Play Tennis, Lobby, Zoute Paper et L'Eventail.

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, **High Level Communication** permet aux annonceurs de toucher des cibles bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, la gastronomie, la finance, le business, etc.

High Level Communication se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles en plein cœur, en se dirigeant vers eux !

COORDINATION GÉNÉRALE
Camille Misson
cmisson@eventail.be • 0470/79.59.58

Stéphanie de Crombrugghe
Yves de Schaetzen
Alexandra Godin
Dominique d'Avernas

BUSINESS DEVELOPMENT

+ 32 477 90 46 14
+ 32 475 82 96 00
+ 32 479 30 97 56
+32 475 248 486

stephanie@eventail.be
ydeschaetzen@eventail.be
agodin@eventail.be
immo@eventail.be







L'Eventail

Depuis 137 ans, L'Eventail est considéré comme le principal magazine de luxe de la haute société belge. Il publie des éditoriaux pointus sur les arts et la culture, l'architecture et le design, le real estate et les jardins, les banques privées et le luxe..., le tout, au sens général du terme.

L'Eventail, c'est également entre 15 et 20 déjeuners et conférences par an dont l'objectif est de mettre à l'honneur une personnalité qui s'exprime sur son parcours ou son actualité.

- L'Eventail est un support francophone qui paraît 10 fois/an (numéro couplé juin, juillet, août).
- Grâce à ses nombreux partenariats (Brafa., Cercle Gaulois, Tefaf, Ceramic Brussels, Drawing Now Art Fair, Affordable Art Fair, Eeckman Art & Insurance, Flagey, Fondation Boghossian-Villa Empain, CA-Indosuez, ING, KBC, Paris Photo, Puilaetco Dewaay, Banque Rothschild, Banque Transatlantique, Banque Degroof Petercam, Deutsche Bank, CBC, TheMerode Social Club, Banque Delen, Fine Arts La Biennale), et compte tenu de son important nombre d'abonnés et de ventes en librairies, sa diffusion en fait l'un des magazines francophones les plus remarquables du royaume.

TARIFS PUBLICITAIRES 2024

SURFACE	FORMATS <small>+ prévoir 5mm de coupe en plus de chaque côté</small>	TARIF (HTVA)
1/1 	215mm x 270mm	3200 €
2/1 	430mm x 270mm	6200 €
1/2 	H : 107,5mm x 270mm L : 215mm x 135mm	1700 € 1850 €
Cover 2 	215mm x 270mm	3800 €
Cover 3 	215mm x 270mm	3400 €
Cover 4 	215mm x 270mm	4000 €

Prima posta simple et double page : + 20 % sur le tarif de base. Et pour tout autre format ou emplacement préférentiel : sur demande

IMPORTANT www.highlevelcom.be

Pour toute demande de visibilité en publicité ou en contenu sur le site web général (ou en package avec les magazines et/ou les events), prenez contact avec notre équipe commerciale.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

PARUTIONS

Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin/Juillet/Août
Septembre
Octobre
Novembre
Décembre

TIRAGE

entre 16.000 et 20.000 exemplaires

DIFFUSION

- Vente en librairies et sur abonnements
- Diffusion via plusieurs partenariats culturels, bancaires,...
- Dans des lieux de lecture via le réseau Multimag & Publica Promotion
- Lors de nos propres événements