

PRESENTATION 2024

HIGH LEVEL Communication

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

Notre unique objectif est que vous atteigniez le **vôtre** !

High Level Communication est une société belge qui officie dans le domaine du Haut de Gamme. Ceci, grâce à ses marques de niches fortes, locales et nationales, que sont : **Gentleman & Ladies** (l'Homme et la Femme-Passions), **The Address Book** (Les bonnes adresses de l'Homme et la Femme-Passions), **Play Golf** (Golf et Evasion), **Play Tennis & Padel** (Tennis, Padel et Bien-être), **Lobby** (Cercles d'influence), **Zoute Paper** (Le Zoute et la Côte) et **L'Eventail** (Art de vivre).

Via ses marques, ses titres, son site web & ses réseaux sociaux, ses événements et ses opérations spéciales, High Level Communication permet aux annonceurs de toucher des cibles et des communautés bien déterminées, là où elles sont, avec précision et en direct.

Qu'ils soient Golfeurs, Tennismen, Voyageurs, Bruxellois, Knokkois ou Business minded, il s'agit principalement d'hommes et de femmes de goût qui vivent intensément leurs passions dans des secteurs aussi variés que la mode, le voyage, le sport, le pouvoir, le prestige, le luxe, l'architecture, la culture, l'automobile, le patrimoine, la gastronomie, la finance, le business, etc.

Pour communiquer leurs messages à ces cibles grâce à High Level Communication, les annonceurs-partenaires peuvent choisir entre : de la Communication Publicitaire, de la Communication de Contenu, de la Communication Terrain, de la Communication Événementielle, de la Communication d'Engagement et de la Communication Ludique.

High Level Communication se profile donc comme un vrai outil de direct marketing qui touche ses publics-cibles, une communauté d'hommes et de femmes de goût, en plein cœur, en se dirigeant vers eux. Et ce, grâce à des actions tailor-made dirigées !



OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !

WWW.HIGHLEVELCOM.BE

HIGH LEVEL COMMUNICATION

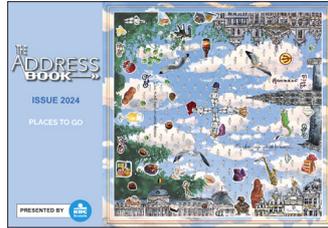
NOS TITRES

Gentleman & Ladies : le magazine de l'Homme et de la Femme-Passions



WWW.GENTLEMAN-LADIES.BE

The Address Book : les bonnes adresses de l'Homme et de la Femme-Passions



WWW.THEADDRESSBOOK.BE

Lobby : le magazine des Cercles d'influence



WWW.LOBBYMAG.COM

L'Eventail : le magazine de l'Art de vivre



WWW.EVENTAIL.BE

Zoute Paper : le magazine de Knokke-le-Zoute et de la Côte



WWW.ZOUTEPAPER.BE

Play Golf : le magazine du Golf et de l'Évasion



WWW.PLAYGOLF.BE

Play Tennis & Padel : le magazine du Tennis, du padel et du Bien-être



WWW.PLAYTENNIS.BE

TAILOR MADE!

Les magazines qui composent **High Level Communication** sont des revues élégantes qui posent un autre regard sur ce qui se trame dans leurs zones d'activités. Ces magazines s'adressent à des lectorats bien ciblés en Belgique et ce, grâce à un **réseau de distribution unique**. Celui-ci est constitué d'un network qui se compose de librairies incontournables, de haut lieux, d'enseignes de prestige, de clubs très courus, de cercles prisés, de commerces fashion, de fichiers VIP et de sites web répondant tous à des critères de sélection exclusifs et qualitatifs.

Nos revues ne sont en aucun cas "d'autres magazines du genre". Chaque personne mise en rapport direct avec nos supports, l'est d'une manière volontaire et intentionnelle. Dans l'idée de servir les intérêts de ses lecteurs,

de ses annonceurs et de ses partenaires, nos magazines ont été imaginés comme des **outils de direct marketing**. En effet, nous sommes en mesure de détailler avec précision le profil de nos cibles au travers de leurs passions, au sens large du terme. C'est ainsi que, notamment, nous donnons la possibilité aux marques d'appuyer leurs messages publicitaires sur une relation forte et durable, dans un contexte porteur et valorisant. Afin de toucher ce coeur de cible, **nous rapprochons la revue de ses lecteurs, en venant à eux** (via, notamment, notre site web, nos événements et nos opérations spéciales). En côtoyant leurs attitudes et leurs habitudes, là où ils se trouvent. En quelque sorte, nos magazines forment un Club. Un Club sans toit, ni murs. Totalement ouvert sur les énergies d'un pays

européen, si souvent présent au sommet de l'art, de la culture, du beau, du bon, des affaires, du sport, du chic, etc. Que ce soit au plan national ou international.

Inexorablement, les membres faisant partie de ce Club sont confrontés à nos magazines. Et ce, grâce au mix de ses canaux de distribution :

- **Vente et distribution en librairies et en partenariats**
- **Diffusion-cadeau via des présentoirs**
- **Distribution offerte via le réseau de lecture Mediakiosk, Publica Promotion & Publimag**
- **Événements internes et externes**
- **Mailing direct**
- **Site web : www.highlevelcom.be**

OUR ONLY GOAL IS THAT YOU REACH YOURS !



sa High Level Communication nv
Chaussée de Waterloo 1393 - 1180 Uccle
T. : +32 (0)2 486 97 00
www.highlevelcom.be

HIGH LEVEL COMMUNICATION